

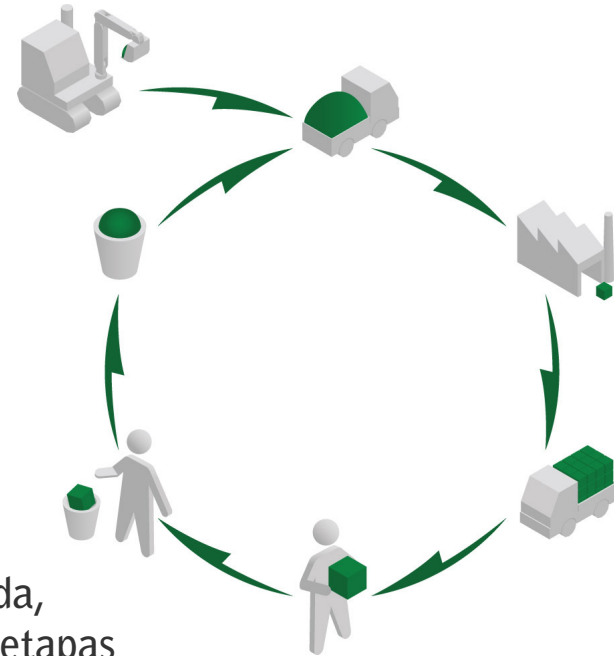


Las 8 Estrategias del Ecodiseño

Equipo ecodiseño.cl - 2009

8 Estrategias del Ecodiseño

- Éstas consisten en una serie de consideraciones aplicables al momento de desarrollar un proyecto, producto o servicio.
- Si bien surgen desde la óptica del diseño, su carácter simple y conceptual, las hace utilizables por cualquier disciplina.
- Por lo mismo, no son tanto una herramienta técnica de toma de decisiones, como una fuente de ideas.
- Las estrategias poseen íntima relación con el Ciclo de Vida, y cada una aporta principios aplicables a cada una de las etapas por las que pasa un producto.

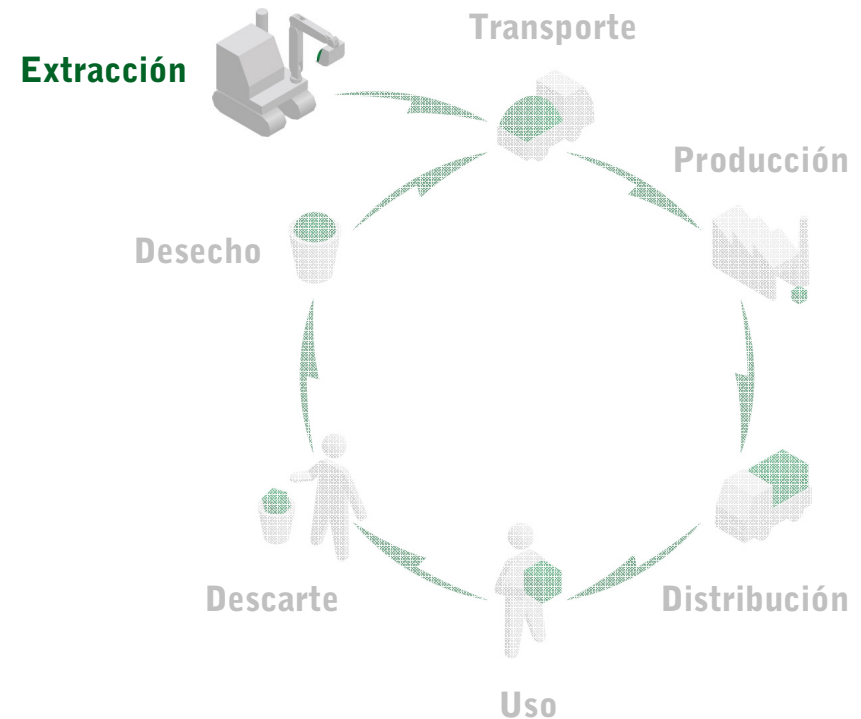


Las 8 Estrategias del Ecodiseño

1. Selección de **Materiales de Bajo Impacto**

- Materiales más limpios.
- Materiales renovables.
- Materiales de bajo contenido energético.
- Materiales reciclables.

*No es lo mismo usar cualquier material.
Es probable que existan alternativas de
menor impacto para muchas de las cosas
que producimos actualmente.*

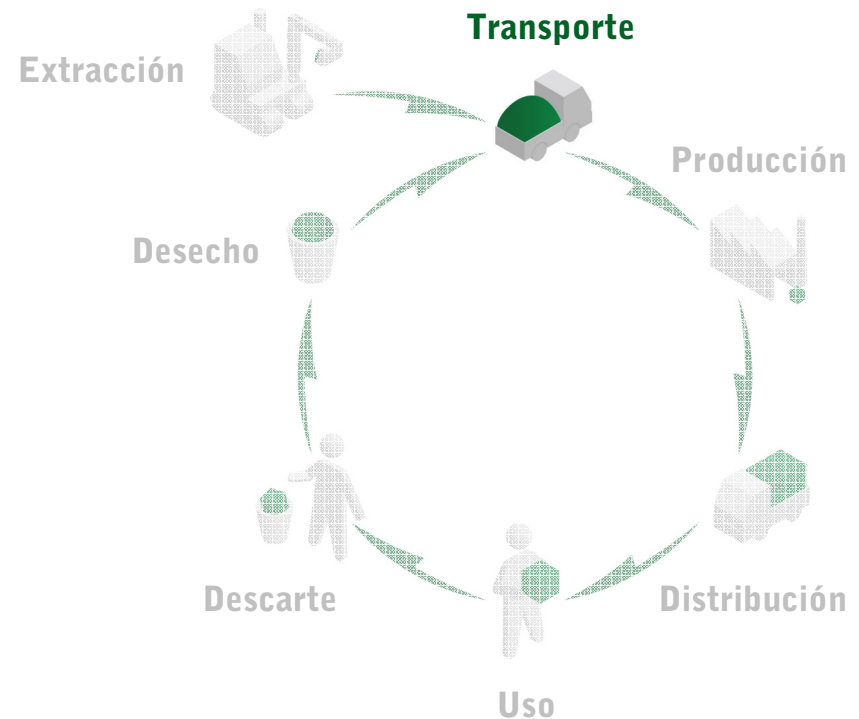


Las 8 Estrategias del Ecodiseño

2. Reducción en el **Uso de los Materiales**

- Reducción en peso.
- Reducción en volumen.

*¿Se puede hacer con menos material?
Menos material implica menos energía,
menos embalaje, menos desechos, etc.
Esto resulta en una reducción de costos
para la empresa (y el planeta).*

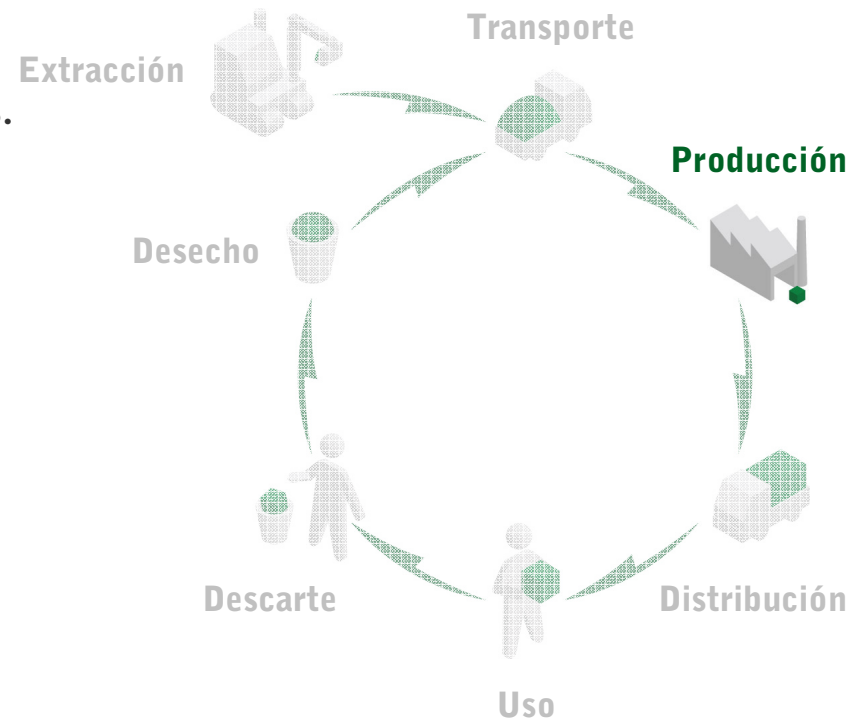


Las 8 Estrategias del Ecodiseño

3. Optimización de las Técnicas de Producción

- Técnicas de producción alternativas.
- Reducción del número de procesos productivos.
- Consumo de energía reducido y limpio.
- Reducción de residuos.
- Reducción en uso de consumibles.

La Producción Limpia se basa en preferir tecnologías y procedimientos más limpios. Siguiendo estas directivas podemos reducir el impacto ambiental de la industria.

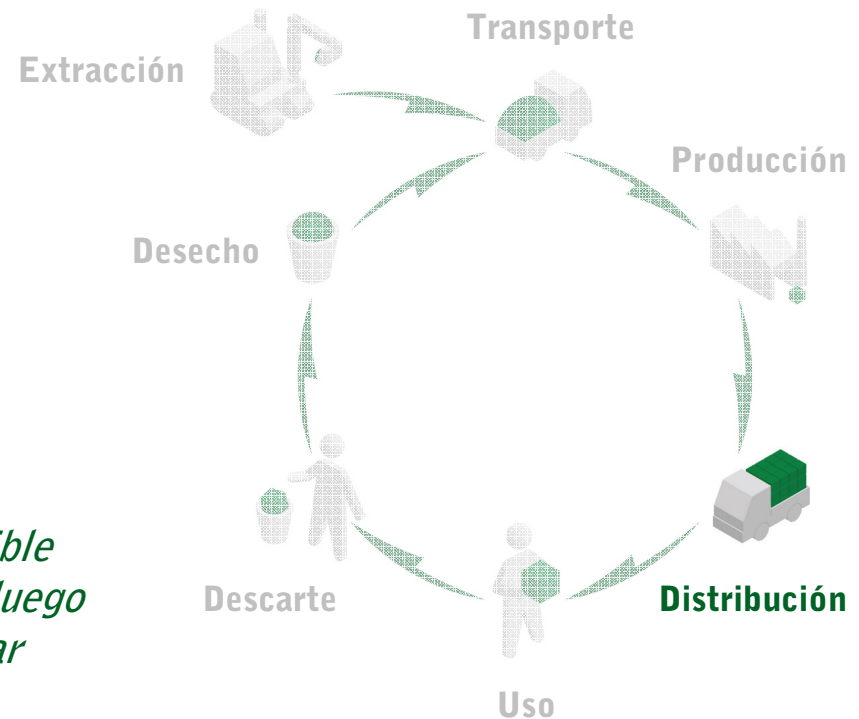


Las 8 Estrategias del Ecodiseño

4. Optimización de los **Sistemas de Distribución**

- Embalaje menor, limpio o reciclable.
- Eficiencia energética en el transporte.
- Eficiencia energética en la logística.

No sólo se trata de hacer lo más eficiente posible el transporte desde la fábrica, al minorista, y luego hasta el hogar. También consiste en determinar cuánto embalaje es realmente necesario.

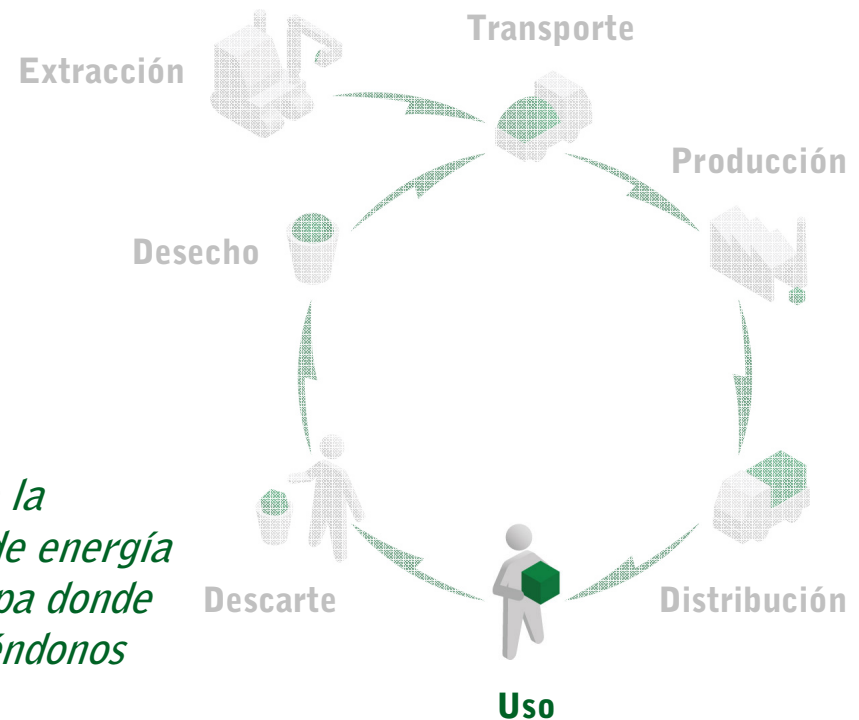


Las 8 Estrategias del Ecodiseño

5. Reducción del Impacto Ambiental **durante el Uso.**

- Asegurar un bajo consumo energético.
- Fuentes de energías limpias.
- Reducción de consumibles desechables.
- Uso de consumibles limpios.

Muchos productos generan su impacto durante la etapa del uso, debido por ejemplo a consumo de energía generación ruido o de residuos. Es en esta etapa donde podemos elegir nuestro modo de actuar, volviéndonos consumidores cada vez más responsables.

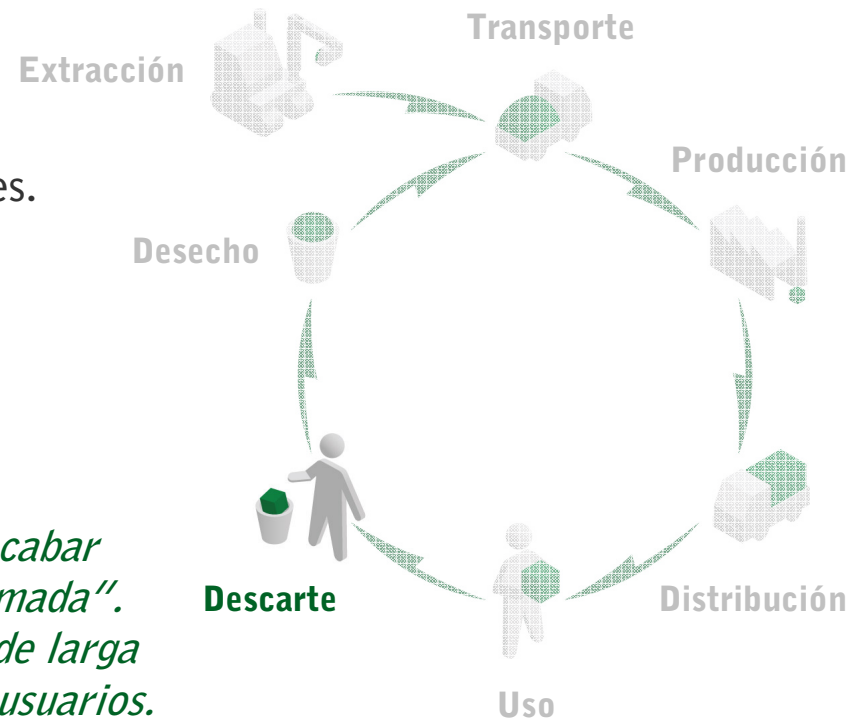


Las 8 Estrategias del Ecodiseño

6. Optimización de la **Vida Útil del Producto**

- Alta fiabilidad y durabilidad.
- Facilitar mantenimiento y reparación.
- Desarrollo de productos modulares y adaptables.
- Construir un concepto de "*diseño clásico*".
- Fortalecer relación producto-usuario.

Uno de los objetivos más ambiciosos es el de acabar con la costumbre de la "Obsolescencia Programada". Debemos volver a un paradigma de productos de larga duración, que incluso sobrepase la vida de sus usuarios.



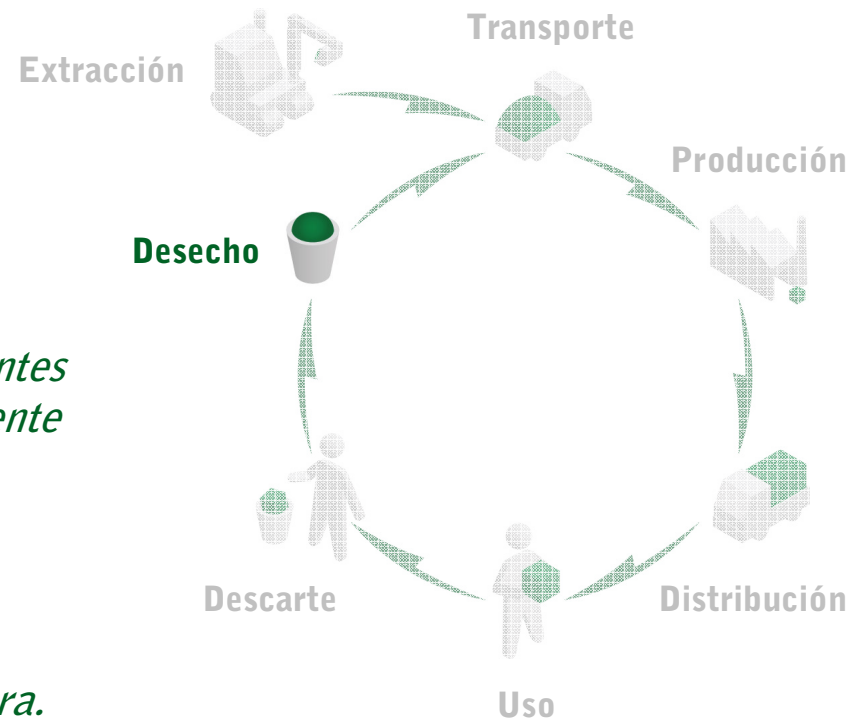
Las 8 Estrategias del Ecodiseño

7. Optimización del Fin de Vida del Producto

- Favorecer la reutilización, refabricación o reacondicionamiento.
- Favorecer el reciclaje.
- Eliminación productiva o segura.

Este enfoque apunta a recuperar los componentes valiosos de un producto, de acuerdo a la siguiente jerarquía:

1. *Reutilizar el producto.*
2. *Reincorporar algunas de sus partes.*
3. *Reciclar sus materiales.*
4. *Asegurar una disposición final fácil y segura.*



Las 8 Estrategias del Ecodiseño

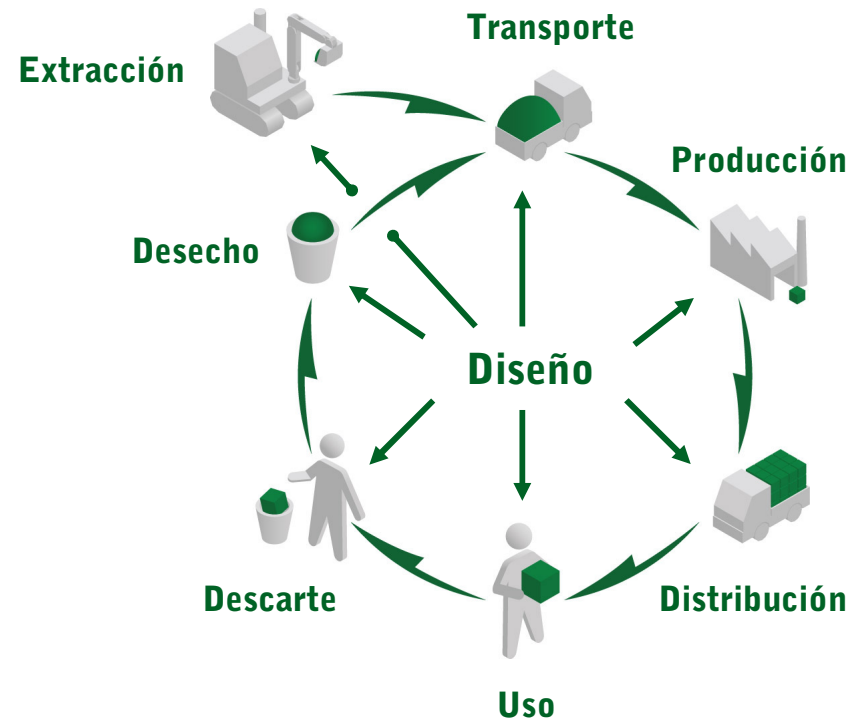
Hemos visto 7 estrategias, cada una correspondiente a una etapa del Ciclo de Vida...
¿Pero qué pasa con la octava?

La respuesta aparece cuando consideramos una etapa fundamental en el proceso productivo...

Con esto nos referimos a la etapa del Diseño.

Es en esta etapa cuando se toman las decisiones que determinará el uso de estas estrategias.

Por lo tanto, la octava estrategia no es la última, más bien es la primera...



Las 8 Estrategias del Ecodiseño

0. Desarrollo de **Nuevos Conceptos**.

- Desmaterialización.
- Uso compartido de un producto.
- Integrar funciones para ofrecer servicios completos.
- Servicios en lugar de productos.

Debemos plantearnos, primero que nada, la posibilidad de cambiar el enfoque con el que estamos satisfaciendo los requerimientos que dan origen a un producto.

Esta es la raíz del Ecodiseño.

